

ABSTRAK

**PENGARUH KEAMANAN BERTRANSAKSI, KEPERCAYAAN
KONSUMEN DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK EMINA
PADA MARKETPLACE SHOPEE DENGAN DIMEDIASI
OLEH KEPUASAN KONSUMEN**

Studi pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma dari NTT

Stevania Bhaya
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh keamanan bertransaksi terhadap minat beli, (2) pengaruh kepercayaan konsumen terhadap minat beli, (3) pengaruh harga terhadap minat beli, (4) pengaruh keamanan bertransaksi terhadap minat beli dengan dimediasi oleh kepuasan konsumen (5) pengaruh kepercayaan konsumen terhadap minat beli dengan dimediasi oleh kepuasan konsumen, (6) pengaruh harga terhadap minat beli dengan dimediasi oleh kepuasan konsumen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta dari NTT yang sudah pernah menggunakan atau masih menggunakan produk emina dan pernah membeli di *marketplace* shopee. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling*. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner tentang keamanan bertransaksi, kepercayaan konsumen, harga, minat beli, dan kepuasan konsumen kepada 100 responden konsumen produk emina. Analisis data menggunakan *Partial Least Square* dengan aplikasi SmartPLS 3.2.9. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) keamanan bertransaksi secara langsung tidak berpengaruh terhadap minat beli, (2) kepercayaan konsumen secara langsung tidak berpengaruh terhadap minat beli, (3) harga secara langsung tidak berpengaruh terhadap minat beli, (4) keamanan bertransaksi tidak berpengaruh terhadap minat beli dengan dimediasi oleh kepuasan konsumen, (5) kepercayaan konsumen tidak berpengaruh terhadap minat beli dengan dimediasi oleh kepuasan konsumen, (6) harga berpengaruh terhadap minat beli dengan dimediasi penuh oleh kepuasan konsumen.

Kata Kunci: Keamanan Bertransaksi, Kepercayaan Konsumen, Harga, Minat Beli, dan Kepuasan Konsumen.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF SECURITY TRANSACTIONS, CONSUMER TRUST AND PRICE ON INTEREST TO BUY EMINA'S PRODUCTS IN MEDIATED SHOPEE MARKETPLACE BY CUSTOMER SATISFACTION

Study on Sanata Dharma University Students from NTT

Stevania Bhaya
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2023

This study aims to determine: (1) the effect of transaction security on buying interest, (2) the influence of consumer trust on buying interest, (3) the effect of price on buying interest, (4) the effect of transaction security on buying interest mediated by by consumer satisfaction, (5) the influence of consumer confidence on buying interest mediated by consumer satisfaction, (6) the influence of price on buying interest and mediated by consumer satisfaction. The population in this study were all students at Sanata Dharma University Yogyakarta from NTT who had used or were still using emina products and had purchased them on the shopee marketplace. The sampling technique uses non-probability sampling techniques. Data/obtained by distributing questionnaires regarding transaction security, consumer trust, price, purchase interest and consumer satisfaction to 100 respondents who are consumers of emina products. Data analysis uses Partial Least Square with the SmartPLS 3.2.9 application. The results of the research show that: (1) security of transactions directly has no effect on purchase interest, (2) consumer trust has no direct effect on purchase interest, (3) price has no direct effect on purchase interest, (4) security of transactions has no effect on buying interest, mediated by consumer satisfaction, (5) consumer trust has no effect on buying interest, mediated by consumer satisfaction, (6) price has an effect on buying interest, fully mediated by consumer satisfaction.

Keywords: Transaction Security, Consumer Trust, Price, Purchase Intention, and Consumer Satisfaction.